

**UAB „KREDOLINĖ“**

**LVKD PROJEKTO**

**“Nemuno, Neris ir Nevežio įveiklinimo svarba ir  
uždaviniai, socialiniai, ekonominiai ir regioniniai vystymo  
aspektai, privalumai ir išskirtinumas Covid-19 viruso  
pandemijos poveikio ir padarinių likvidavimui Lietuvos  
regionuose.**

**Studija ir rekomendacijų realizavimui paketas.**

**Ištrauka.**

Analizė parodė, kad vertinant VVKD teikiamas paslaugas, ekonominius, socialinius ir veiklos rodiklius, patrauklumą ir stabilumą, žymiai įtakoja toks faktorius kaip sezoniškumas.

Ši problema gali būti išspręsta kardinaliai pakeičiant VVKD funkcijas, jas praplečiant teikiant:

- 1) navigacijos ciklo paslaugos,
- 2) tarpusavio navigacijos ciklo paslaugos,
- 3) nuolatinės paklausos ištisus metus paslaugos.

Būtinybę taikyti tokį įvairių rūšių paslaugų skirstymą lemia tai, kad pagrindinis upių transporto veiklai įtakos turintis veiksnys būtent yra sezoniškumas. Be to, šio veiksnio įtaka Lietuvos klimatinėms sąlygoms yra neįveikiama, t. reikia sukurti kompensavimo mechanizmą.

Tam tikru mastu ši vaidmenį atlieka navigacijos ir nuolatinės paklausos paslaugos.

Norint pašalinti neigiamas upių transporto plėtros tendencijas, būtina turėti gerai suplanuotą analitinę paramą, kuri leis išskirti pelningiausias veiklos rūšis, atsižvelgiant į sezoniškumo faktorių. Atrodo, kad būtina aiškiai suformuluoti ir pagrįsti priešastis ir pasekmes, sezoniškumo faktoriaus įtaka upių transporto įmonių ekonominiams ir finansiniams rezultatams. Kartu sezoniškumas diktuoja esminius darbuotojų problemas-baigus sezoną, daug iš jų tenka atleisti, arba sumažinti. Siūlomi sprendimai padės stabilizuoti personalą, kitų, naujų funkcijų pagalba. Šiuo tikslu autorius siūlo sistemą, laiku reaguoti į finansinės padėties pokyčius. kiekvieno VVKD veiklos segmento, atsižvelgiant į darbo navigacijos laikotarpį.

#### **Ekonominis**

Be projekto	Pandemijos neigiamas poveikis vis stiprėja, verslas nesivysto, produkcija paseno, darbo našumas nepakankamas, didelis personalo tekamumas, eksportas nepakankamas arba nėra. Sėkminga konkurencija su analogiškom įmonėm neįmanoma. Ryžtingos, pakankamos ir sėkmingos novacijos gali padėti spręsti šias problemas, gali inicijuoti įstatymų tobulinimą ir taikymą ne baudų ir sankcijų didinimui, bet žymių nuolaidų taikymui už įmonės sėkmingą ir tvarią veiklą pandemijos metu ir po jos.
Su projektu	Pažangios patirties perkėlimas į kitas šio bei kitų sektorių įmones. Vietinių resursų panaudojimo padidinimas. Investicija į vieną sektoriaus įmonės mokytis, tobulėti, perimti technologijas ir vadybos žinias, bendradarbiauti – „horizontalus efektas“. Gretimų industrijos šakų įmonės tobulėja siekdamos išlikti vertės grandinėje (tiekejai/pirkėjais) – „vertikalus“ efektas. Ypatingai šie efektai būdingi ir siektini vieno regiono rėmuose, kadangi: -atneša aukštesnes už egzistuojančias technologijas. Regiono yra resursų, kurių reikia įmonei. Įmonė atitinka regiono vystymosi kryptis. Įmonė atitinka regiono aplinkos tausojimo reikalavimus.

#### **Estetinis, kokybinis**

Be projekto	Žema aplinkos estetinė kokybė. Viešųjų erdvių stoka
-------------	--

	Perteklinis transporto dominavimas. Menkos rekreacijos galimybės.
Su projektu	Išaugusi gamybinės ir viešosios aplinkos estetinė kokybė. Naujos viešosios erdvės, skatinančios žmonių bendravimą. Transporto priemonių neigiamo poveikio mažinimas. Naujos rekreacinės erdvės, gerinančios dirbančiųjų sąlygas
<b>Finansinis</b>	
Be projekto	Produkcija nekonkurentiška. Personalas atleidžiamas. Verslo rodikliai blogėja. Gresia arba pavojinga stagnacija arba bankrotas ir likvidavimas.
Su projektu	Pajamos nuo komercinės-prekinės, keleivinės ir turistinės laivininkystės. Pajamos nuo upių pakrančių infrastruktūros statybų ir eksploatavimo. Susijusių verslų pajamų padidėjimas ir atgimimas. Mokesčių srautų padidėjimas, Lietuvos biudžeto papildymas.
<b>Regioninis</b>	
Be projekto	Žemas ar nepakankamas, pasenęs technologijų lygis, Regionė yra resursų, kurių reikia įmonei, bet jie nenaudojami. Įmonė nepakankamai prisideda prie regiono vystymosi krypties, Įmonė neįvykdo ir neatitinka regiono aplinkos tausojimo standartų, Įmonė visai nepaiso ar daro tai nepakankamai prie nedarbo regione sprendimą, nesukuria naujas, aukštai apmokamas ir stabilias darbo vietas.
Su projektu	Pasklidimo, persiliejiimo efektas (spillover effect), kai pokyčiai vienoje srityje gali lemti pokyčius kitose srityse. <b>Nenumatytas teigiamas poveikis dažniausiai pasireiškia būtent dėl persiliejiimo į kitas veiklos sferas, sektorius, regione.</b> <b>Investicija į vieną sektoriaus įmonę gali paskatinti kitas to paties sektoriaus įmones mokytis, tobulėti, bendradarbiauti – „horizontalus“ efektas.</b> <b>Gretimų industrijos šakų įmonės tobulėja siekdamos išlikti vertės grandinėje – „vertikalus“ efektas.</b> Didžiausią konkurencinį pranašumą įgauna tos įmonės, kurios pirmos įdiegia naujoves. Tokios investicijos „patinka“ regionui, kai dėka naujų technologijų: -Atneša aukštesnes technologijas už egzistuojančias, -Regionė yra resursų, kurių reikia įmonei (pvz. žvyro) , -Įmonė atitinka regiono vystymosi kryptis, -Įmonė įvykdo arba priartėja regiono aplinkos tausojimo standartų, -Sukuria naujas, aukštai apmokamas ir stabilias darbo vietas.
<b>Reputacinis</b>	

Be projekto	<p>Neatitikimai tarp įmonės reputacijos ir produkto įvaizdžio verčia vartotojus elgtis kategoriškai. Pirkėjai nustemba sužinoję, kad jų mėgstamą prekę ar paslaugą teikia jiems nepatinkanti organizacija. Skandalai įmonėje nustelbia teigiamus jos darbus. Diskutuodami tarpusavyje apie įmonę, vartotojai dažniausiai aptaria tai, kokius jausmus jiems sukelia jos produktai ar paslaugos (69% apklausos respondentų), kaip ji aptarnauja pirkėjus (55%), kaip elgiasi su savo darbuotojais (45%). Respondentai pripažįsta, kad dažniausiai jie kalba apie organizacijose kylančius skandalus ir kitą neigiamą patirtį ir kur kas rečiau - apie gerus jos darbus, taikomas aplinkos apsaugos priemones, visuomeninę veiklą. Vartotojai nuomonę apie įmonės reputaciją susiformuoja akimirksniu. Dažniausiai tai padeda padaryti informacija „iš lūpų į lūpas“, atsiliepimai virtualioje erdvėje, paieškos internete rezultatai.</p>
Su projektu	<p>Nuomonė apie kieno nors (pvz. asmens) ypatybes.          Įmonės reputacija vartotojams asocijuojasi su jos siūlomų prekių kokybe. Gerą įvaizdį turinčios bendrovės produkcija yra laikoma kokybiška ir atvirkščiai.          Reputacija turi reikšmingos įtakos įmonės rinkos vertei. Nuomonei apie bendrovę susidaryti reputacija lemia daugiau, nei jos finansiniai rezultatai. Todėl net 86% apklaustų įmonių vadovų teigia per pastaruosius keletą metų padidinę pastangas tinkamai bendrovės reputacijai formuoti.</p>
<b>Socialinis</b>	
Be projekto	<p>Esamas nedarbo lygis, sveikatai pavojingi veiksniai.          Esamas darbo užmokesčio lygis</p>
Su projektu	<p>Naujų darbo vietų sukūrimas.          Sustabdytų darbo vietų atkūrimas.          Nedarbo mažinimas.          Sveikatai pavojingų faktorių likvidavimas arba mažinimas.          Naujų veiklų ir pajamų sąskaita darbo apmokėjimo padidinimas.</p>

Ir taip toliau...

<b>Dalyviai</b>	<b>Tiltai geležinkelio, auto ir peščiųjų</b>	<b>Tiltai auto ir peščiųjų</b>	<b>Tiltai peščiųjų</b>	<b>Uostai nauji</b>	<b>Uostų praplėtimas ir modernizavimas</b>	<b>Prieklaukos naujos</b>
<b>Alytaus rajonas</b>						
<b>Alytus</b>						
<b>Birštonas</b>						
<b>Druskininkai</b>						
<b>Jurbarkas</b>						
<b>Kaunas</b>						
<b>Kauno rajonas</b>						
<b>Klaipėda</b>						
<b>Klaipėdos rajonas</b>						
<b>Marijampolės rajonas</b>						
<b>Neringa</b>						
<b>Pagėgiai</b>						
<b>Palanga</b>						
<b>Panevėžys</b>						
<b>Prienai</b>						
<b>Šakiai</b>						
<b>Šilutės rajonas</b>						
<b>Tauragės rajonas</b>						
<b>Trakų rajonas</b>						
<b>Vilnius</b>						

Ir taip toliau...